FUNDACIÓN CRÉATE

Programa educativo
Creamos Nuestra Empresa

Memoria piloto experimental 2011-2012



Fundación Créate
29 de junio de 2012

Contenido

Fundación Créate **3**
Quiénes somos *3*
Órganos de gobierno *3*
Patronato 3
Consejo Asesor 4
Equipo Directivo 5
Ámbito de actuación *5*

Piloto experimental del Programa educativo **6**
Cifras de impacto del piloto experimental, curso escolar 2011-2012 *6*
Objetivos del programa educativo *6*
Descripción del Programa *7*
Estructura del programa 7
El desarrollo de las competencias básicas en el Piloto Experimental 8
"Ecosistema" del pequeño emprendedor *10*
Visita de profesionales a las aulas 11
Visita de los alumnos a oficinas bancarias de Bankia 14
Minimarket y Acto de Entrega de Premios *15*
Difusión del evento 15
Voluntarios 16
Presencia Institucional 16
Premios 16
Presencia en los medios *18*
Socios estratégicos *19*

Conclusiones del Piloto Experimental **19**
Reuniones de cierre 20
Seguimiento y evaluación continua 20
Evaluaciones de satisfacción en 3 momentos del programa 20
Evaluación del impacto del programa en los alumnos y en los profesores 21
Evolución futura – La segunda edición del programa, Curso 2012/2013 21

ANEXOS **23**

Fundación Créate

Quiénes somos

La Fundación Créate es una iniciativa civil que busca fomentar la cultura emprendedora entre los jóvenes en España. La iniciativa tiene como objetivo desarrollar las herramientas, capacidades y valores necesarios para emprender desde edades tempranas, desde la escuela.

La **misión** de la Fundación Créate es contribuir al desarrollo de valores, actitudes y habilidades emprendedoras a través de la educación en etapas iniciales de la vida, en la infancia y juventud. De este modo, la **visión** de la Fundación es una sociedad cuyos ciudadanos sean capaces de crear proyectos –propios o en la organización a la que pertenezcan- generando riqueza y bienestar para su comunidad y su entorno.

La Fundación Créate se basará en los principios clave para la realización de sus actividades:

- Impulsar la **educación en valores**, actitudes y capacidades imprescindibles para el emprendimiento: autoconfianza, responsabilidad, esfuerzo, capacidad de analizar y asumir riesgos, perder el miedo al fracaso, trabajo en equipo y liderazgo.
- **Aprender haciendo**.
- El **profesor es** la pieza **clave del aprendizaje**.
- Transformar **la imagen del emprendedor y del empresario** y acercarlo a la escuela.

Todo esto, sin embargo, no sería posible sin el apoyo de las instituciones y de la sociedad civil, que deben apoyar el viaje hacia el emprendimiento de los alumnos en España como forma de asegurarse de que la sociedad del futuro sea moderna, innovadora y avanzada. Nuestros órganos de gobierno, por lo tanto, están formados por un Patronato, un Consejo Asesor y el equipo que trabaja cada día para alcanzar la visión de la Fundación Créate.

Órganos de gobierno

Patronato

Presidente
D. Jesús Sainz

Vicepresidente
Dña. Margarita Ortiz

Vocales:

D. Claudio Boada
(Presidente de Honor del Círculo de Empresarios)

D. Miguel Dávila
(Unidad Editorial)

D. Juan José Güemes
(Presidente del Centro Internacional de Gestión Emprendedora del Instituto de Empresa)

Dña. Isabel Navarro Fernández de Caleya
(Directora General de la Fundación Créate)

CÍRCULO DE EMPRESARIOS
Dña. Mónica Oriol
(Presidenta del Círculo de Empresarios)

CLUB EMPRESARIAL ICADE
D. Alfredo Arahüetes
(Decano de la Facultad Ciencias Económicas y Empresariales - Club Empresarial ICADE)

FUNDACIÓN everis
D. Eduardo Serra
(Presidente de la Fundación everis)

FUNDACIÓN GARRIGUES
D. Fernando Vives
(Socio-Director de la Fundación Garrigues)

FUNDACIÓN DE LA INNOVACIÓN BANKINTER
D. Juan Rosas
(Director General de la Fundación de la Innovación Bankinter)

FUNDACIÓN KPMG
D. Pedro León y Francia
(Fundación KPMG)

FUNDACIÓN RAMÓN ARECES
D. Raimundo Pérez-Hernández y Torras
(Director de la Fundación Ramón Areces)

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA
D. Arturo Fernández
(Presidente de la Fundación Universidad Empresa)

MANAGEMENT SOLUTIONS
D. Alfonso Serrano-Suñer
(Presidente de Management Solutions)

La Secretaria de la Fundación es Dña. Renata Mendaña
(Socia de Garrigues)

Consejo Asesor

- Joaquín Ayuso de Paul, fundador de Tuenti y Kuapay

- Carmen Eibe Guijarro, Directora de Proyectos de Zeltia
- Antonio Fontanini, Empresario y Profesor en la EOI, IE, Organizador de TedxCibeles
- Xavier Gisbert da Cruz, Consejero de Educación en EEUU y Canadá
- Nico Goulet, Socio fundador de ADARA Venture Capital
- Catalina Hoffman, Fundadora y Presidente de VITALIA
- Victor Martínez Chocarro
- Tomás Ortiz Alonso, Catedrático y Director del Departamento de Psiquiatría y Psicología Médica de la Universidad Complutense de Madrid
- Eva Piera Rojo, Viceconsejera de Economía y de Hacienda de la Comunidad de Madrid

Equipo Directivo

Jesus Sainz: Presidente

Margarita Ortiz Cotro: Vicepresidente

Isabel Navarro Fernández de Caleya: Directora General

Ámbito de actuación

La Fundación Créate desarrolla su actividad en el ámbito de la educación, en la escuela. Impulsa la cultura emprendedora en los alumnos del último ciclo de la Educación Primaria de forma que obtengan herramientas, capacidades y valores emprendedores.

Con este objetivo en mente, la Fundación Créate ha desarrollado un programa educativo que, a lo largo de un curso de 5º ó 6º de Primaria, es impartido por los propios profesores de los centros durante dos horas a la semana de forma transversal, esto es, apoyándose en distintas áreas, como las Matemáticas, Inglés, Conocimiento del Medio o Lengua, decisión dejada a la elección de los centros.

Piloto experimental del Programa educativo

Con el objetivo de desarrollar un programa definitivo lo más consistente y profundo posible, se decidió realizar un Piloto Experimental durante el curso escolar 2011/2012, entre los meses de enero a mayo. En este programa piloto participaron diez colegios de la Comunidad de Madrid y un total de 450 alumnos.

Cifras de impacto del piloto experimental, curso escolar 2011-2012

- 10 centros educativos de la Comunidad de Madrid: tres centros públicos, cuatro concertados y tres privados.
- 450 alumnos de 5º y 6º de Primaria, es decir, de entre 10 y 12 años.
- 37 profesores impartiendo el programa que recibieron 20 horas de formación en noviembre de 2011.
- 54 empresas de unos 8 alumnos cada una.
- 15 alumnos en riesgo de exclusión social, que participan en el programa gracias a la Fundación Balia por la Infancia.

Objetivos del programa educativo

El objetivo principal del Programa Educativo es promover el desarrollo de la competencia emprendedora en los alumnos del último Ciclo de Educación Primaria a través de la creación de una empresa en el aula. De esta forma, se quiere desarrollar las siguientes capacidades, habilidades y actitudes:

- La capacidad de autoevaluación de sus aptitudes en relación con su entorno.
- La capacidad creativa y la búsqueda de soluciones a problemas y necesidades de su entorno.
- Una actitud con iniciativa, fomentando la capacidad de pasar a la acción.
- El sentido de la responsabilidad individual y colectiva.
- La capacidad de tomar decisiones, asumir riesgos y aprender de errores: positivar el fracaso como fuente de aprendizaje.
- La habilidad de obtener, seleccionar y analizar información.

Descripción del Programa

Estructura del programa

El programa Creamos Nuestra Empresa está estructurado en 5 módulos:



¿Qué es Emprender?

1. ¿Qué es el espíritu emprendedor?

2. Las 10 cualidades del emprendedor

3. "Positivizar" el concepto de trabajo

4. Los 6 requisitos del proyecto de emprendimiento



De la Idea a la Empresa

1. Detectar necesidades

2. Crear oportunidades

3. Generar negocios viables

4. La Ética y los negocios

5. Decidir y alcanzar acuerdos



¡Definimos Nuestro plan!

1. Análisis del mercado

- La Competencia

- Los Clientes

2. Diseñar nuestro logo y mensaje

3. Definir nuestros procesos, materias y herramientas.

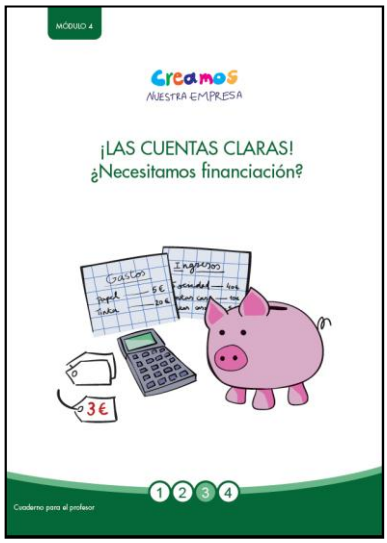
¡Las cuentas claras!

1. El coste unitario

2. Estimar ventas y gastos

3. Cómo llevar las cuentas

4. Financiación – Préstamo





La hora de la verdad

1. Presentación y venta de los productos o servicios

2. Minimarket

- *La venta*
- *La atención al cliente*

3. Aprendizaje y balance de la experiencia

- Individual
- Como equipo

El desarrollo de las competencias básicas en el Piloto Experimental

Las competencias básicas hacen referencia a la capacidad de integrar conocimientos, habilidades y actitudes para resolver problemas y situaciones en contextos diversos, es decir, la integración de conocimientos teóricos y prácticos para ser aplicados en situaciones distintas de las propiamente escolar y académica.

La incorporación de las competencias básicas al currículo permite poner el acento en aquellos aprendizajes que se consideran imprescindibles desde un planteamiento integrador y orientado a la aplicación de los saberes adquiridos.

Se consideran básicas porque están al alcance de todos los alumnos, son comunes a muchos ámbitos de la vida, son útiles para seguir aprendiendo y su no consecución tendrá repercusiones negativas en el desarrollo personal, social y profesional.

Al alumno le sirven para alcanzar su realización personal, incorporarse satisfactoriamente a la vida adulta, ejercer la ciudadanía activa y desarrollar un aprendizaje permanente a lo largo de su vida.

En este contexto, el Programa Piloto Experimental responde al mismo propósito que las Competencias Básicas, en la medida en que desarrolla de forma transversal, competencias básicas para la vida personal y profesional de los estudiantes.

Una a una, el programa propuesto fomenta el desarrollo de todas y cada una de las competencias básicas:

1. Autonomía e iniciativa personal

En la medida en que se refiere a la posibilidad de optar con criterio propio y llevar adelante las iniciativas necesarias para desarrollar opciones, elegir y hacerse uno mismo responsable de las decisiones adoptadas, tanto en el ámbito personal como en el social o laboral.

La adquisición de esta competencia implica ser creativo, innovador, responsable y crítico en el desarrollo de proyectos individuales o colectivos.

2. Aprender a aprender

Dado que supone iniciarse en la capacidad de aprender de manera autónoma, así como de buscar respuestas para resolver los problemas que se planteen, implica admitir una diversidad de respuestas posibles ante un mismo problema y encontrar motivación para observar los problemas desde diversos enfoques y convertirlos en oportunidades de aprendizaje.

En suma, implica la gestión de las propias capacidades desde una óptica de búsqueda de eficacia y manejo de recursos. Implica la habilidad para organizar el tiempo de forma efectiva y favorece la reflexión, lo que supone una toma de conciencia de los propios recursos así como la aceptación de los propios errores.

3. Competencia social y ciudadana

Este proyecto contribuye a desarrollar la adquisición de la competencia social y ciudadana ya que prepara a los alumnos para comprender la realidad social del mundo en que viven y participar de manera constructiva en las actividades económicas y sociales de la comunidad, ayudando a comprender el papel y las responsabilidades de las distintas instituciones. Capacita a las personas para convivir en sociedad, relacionarse con los demás, cooperar, comprometerse y afrontar los conflictos desde la tolerancia y el respeto a los demás desde una actitud solidaria y responsable.

4. Competencia lingüística

El proyecto contribuye a la adquisición de la competencia lingüística al fomentar el uso funcional de la lengua en situaciones de comunicación relacionadas con contextos reales. El alumnado aprende a analizar y resolver problemas verbalizando conceptos, explicitando ideas, redactando escritos y exponiendo argumentos. Contribuye, asimismo, a la creación de una imagen personal positiva y fomenta las relaciones constructivas con los demás y con el entorno.

5. Competencia matemática

El Programa Piloto contribuye a adquirir esta competencia en la medida en que permite aplicar destrezas y actitudes de razonamiento matemático, comprender una argumentación matemática, expresarse y comunicarse en el lenguaje matemático e integrar el conocimiento matemático con otros tipos de conocimiento en situaciones reales para resolver los problemas que se vayan planteando.

6. Tratamiento de la información y competencia digital

El proyecto contribuye de manera directa al desarrollo del tratamiento de la información y competencia digital dado que potencia el acceso y selección de información en diferentes soportes, así como la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación a través del uso de recursos tecnológicos para resolver problemas y responder a las cuestiones que el Programa Piloto Experimental va planteando a los alumnos.

7. Competencia cultural y artística

Esta materia colabora en el desarrollo de la competencia cultural y artística porque potencia el desarrollo estético, la creatividad y la imaginación en todo lo relacionado con el diseño de la imagen corporativa y la animación del punto de venta de la empresa.

8. Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico

El programa educativo desarrolla la competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico, ya que favorece la toma de consciencia al respecto de la influencia que tiene la presencia de las personas en su entorno, e implica la adquisición de un pensamiento científico-racional que permite interpretar la información y tomar decisiones con autonomía e iniciativa personal, así como utilizar valores éticos en la toma de decisiones personales y sociales.

“Ecosistema” del pequeño emprendedor

Parte fundamental del programa es el entorno del pequeño emprendedor, compuesto por la escuela, el mercado y la sociedad, con los distintos agentes que lo componen. El mercado y la sociedad forman el *ecosistema del pequeño emprendedor* y su papel en el camino hacia los valores emprendedores es fundamental, puesto que ayudan a los alumnos a conocer de primera mano los resultados del emprendimiento en la sociedad.

Los objetivos del *ecosistema del pequeño emprendedor* son:

- Trabajar activamente por el reconocimiento del emprendedor y del empresario como motor de la sociedad.
- Crear vínculos entre el mundo empresarial y la escuela.
- Fomentar mejoras en el marco institucional, enfocadas a facilitar la creación y sostenibilidad de la actividad empresarial de la Comunidad de Madrid.

Si bien el *ecosistema del pequeño emprendedor* lo componen todas aquellas entidades que desarrollan, impulsan o apoyan iniciativas y actividades relacionadas con el emprendimiento en los niños y jóvenes, el ecosistema comienza por un núcleo. Este núcleo lo conforman aquellas entidades, autónomos y empresas que llegan a tener una relación directa con los alumnos en algunos de los espacios previstos en la programación, léase:

- Visitas de profesionales a las aulas
- Visita de los alumnos a oficinas bancarias de BANKIA

A estas sesiones, se sumarán las experiencias y actividades que realizarán aquellos alumnos ganadores de los Premios de las 6 categorías, que se entregarán el próximo 19 de junio. Desde la Fundación se consideran a estas entidades, igualmente parte del ecosistema. Estas actividades se explicarán posteriormente, en el apartado relativo a la Entrega de Premios.

Visita de profesionales a las aulas

Con el fin de complementar la enseñanza impartida por el profesorado, el programa contempla sesiones impartidas por profesionales, en distintos momentos del curso escolar permitiendo cubrir distintos objetivos pedagógicos. Los alumnos del piloto experimental han recibido la visita a las aulas de profesionales con tres perfiles distintos:

- Emprendedor, empresario o directivo
- Diseñador gráfico, creativos de publicidad
- Asesor, consultor, controller o financiero

Los colaboradores son profesionales dispuestos a compartir y transmitir su conocimiento en una sesión del programa. La Fundación mantuvo para ello, 3 sesiones donde congregó y formó a los profesionales, previa a su visita a las aulas.

Uno de los aspectos fundamentales del programa consiste en promover el autodescubrimiento de los alumnos, intentando que mediante el método interrogativo los alumnos razonen las ideas. Todos los colaboradores han seguido este método: *aprender haciendo.*

PERFIL 1: Emprendedor, empresario o directivo

Este perfil acudió a las aulas la semana del 13 de febrero. Asistieron 20 profesionales, uno por cada clase. Los objetivos principales de esta sesión fueron:

1. Explicar a los alumnos **qué es una empresa** y los distintos tipos de empresa que existen.

2. Exponer los diferentes **motivos** por los que una persona emprende entre los que se encuentran lograr hacer realidad un sueño, ayudar a otros o resolver problemas no resueltos.
3. Enseñarles que para que exista una empresa, **deber haber clientes** que quieran comprar lo que ofrecen.
4. Explicarles que por muy pequeña que sea una empresa, las actividades a realizar **las hacen distribuyéndoselas entre sus trabajadores**: cada uno tiene un rol y unas responsabilidades claras.



Socio de Bullnet Capital (Capital Riesgo), Colegio Alameda de Osuna

Lo esencial de esta sesión es que los niños comprendan que todos los miembros de una empresa buscan **conseguir el mismo fin** y que todos aportan algo. Por lo tanto, lo importante no es la distribución de tareas y de roles sino **trabajar en equipo**.

Algunos ejemplos de empresas y emprendedores que han estado en las aulas:

• Capital Riesgo: Bullnet Capital, Qualitas Equity y ADARA.

• Emprendedores/Empresarios: CVNE, autodescuento.com, coches.com, Gradocell, GOCCO, AsomaTV, Knackmen, A Todo Plan, Trip Drop, Innology, Ambiox Biotech, El Armario de la Tele, CharHadas,

PERFIL 2: Diseñador Gráfico

El perfil 2 asistió a las aulas la semana del 20 de febrero. Se pretendía que hubiera un colaborador por cada aula, como en el perfil 1, pero algunos colaboradores fueron con compañeros de trabajo. Por ello, para este perfil contábamos con 31 colaboradores.



Director Creativo, Escuela Tag, Colegio Gaudem

Los objetivos de esta sesión fueron explicar:

1. Cuál es el **trabajo** de un creativo o diseñador.

2. **Cómo influye** su trabajo en la vida diaria de las personas: **utilidad social** de su trabajo.
3. Qué es **imagen corporativa**:
4. Qué es una logomarca
5. **Herramientas** qué intervienen en el **proceso creativo de diseño**
6. La función de los **medios de comunicación**
7. Énfasis en aquellos medio que los alumnos van a poder desarrollar durante el proyecto:
    1. Flyers
    2. Carteles
    3. E-mailings

Entre las agencias de comunicación y de publicidad cuyos profesionales asistieron a los alumnos, se encuentran: El Laboratorio; Brand2; 3 Miligramos; LOVE Publicidad; McCann Erickson; Ariadne; Ogilvy.

PERFIL 3: Asesor, consultor, controller o financiero

El objetivo principal de este perfil es asesorar individualmente a las empresitas, una vez hayan desarrollado los primeros 3 módulos del programa. Por eso, necesitamos a 54 colaboradores, uno por empresita. La sesión se realizó la semana del 12 de marzo, cuando las empresitas ya habían definido su plan de empresa. De esta manera, los alumnos podían reflexionar sobre el proceso que están desarrollando.

Los objetivos de esta sesión fueron:

1. **Repasar conceptos** y ver qué han asimilado los alumnos:
    - ✓ ¿Qué es emprender y que es un emprendedor?,
    - ✓ ¿Por qué y para qué emprender?,
    - ✓ ¿Por qué en equipo?

2. Intentar que los alumnos se cuestionen:
    - ✓ Sus ideas de empresa: ¿cumple los requisitos exigidos?
    - ✓ Sus clientes objetivo
    - ✓ Los procesos de “producción” o elaboración
    - ✓ Su “estrategia” de comunicación y de venta

3. Que los alumnos se planteen que tienen un **capital inicial limitado**, que tendrán que distribuir inteligentemente entre las materias primas, herramientas, materiales de publicidad/packaging, etc.

4. Que los alumnos hagan el ejercicio de **estimación de ventas** tomando en cuenta los recursos y tiempo con el que cuentan.

Ejemplos de profesionales que asistieron a los colegios son los siguientes: empleados de Bodaclick, de Zeltia, Alma Consulting Group, de Deutsche Bank, Management Solutions, BNP Paribas, REPSOL, Banca March, BBVA, Royal Bank of Scotland.



Consultor en Innovación, Alma Consulting Group, colegio Arcángel Rafael

Visita de los alumnos a oficinas bancarias de Bankia

La visita de los alumnos a oficinas bancarias de Bankia por todo Madrid fue un hito importante en el programa. El funcionamiento y los resultados de la visita fueron descritos detalladamente en el Informe de la Visita a Bankia que fue entregado a Bankia y Obra Social Caja Madrid el pasado 8 de mayo de 2012.

En las últimas semanas hemos podido recabar dos aspectos relevantes que los profesores de los alumnos nos han hecho llegar una vez terminado el programa educativo.

1) Resultados respecto a la devolución de los préstamos.

Todas las empresas han cumplido sus compromisos adquiridos, puesto que, gracias a lo recaudado en el Minimarket celebrado el pasado 11 de mayo, devolverán los créditos antes del plazo estipulado en los respectivos contratos establecidos por cada una de las empresas con la oficina de Bankia asignada.

2) Valoración de la visita al banco por parte de los profesores participantes:

Asistieron en total 11 profesores a las 9 oficinas bancarias visitadas y las valoraciones de cada uno respectivo a la visita al banco, desde un punto de vista pedagógico, son las siguientes:

Colegio	Nº de Profesores	Valoración
Ábaco	1	9
Alameda de Osuna	1	10
Arcángel Rafael	1	10
Gaudem	1	7
Internacional Aravaca	1	9

Luis Buñuel	1	10
Peñalvento	2	8,5
Ramiro de Maeztu	2	9
Valdefuentes	1	8

Minimarket y Acto de Entrega de Premios

La Fundación Créate ha presentado su primer MiniMarket en Madrid, donde los alumnos de 5º y 6º de primaria de 10 centros de nuestra Comunidad presentarán su trabajo: empresas de productos y servicios.

Se han creado distintas empresas como Mi cajita bonita (fabricación y venta de cajas para distintos usos), Glamour y Tateti (accesorios y bisutería con un toque especial), El Rey Limón (limonada con distintos azúcares para todos los públicos), Tuniseta (camisetas personificadas por encargo), DiscoAlaOsu (discoteca para niños en el colegio) o Eco-Toys (fabricación y venta de juguetes con placas solares compradas en Japón).

Difusión del evento

- Se realizó una campaña de publicidad en la que se colocaron mupis en 105 parkings de la Comunidad de Madrid y se realizó un video promocional el cual se exhibió en 47 pantallas de parkings de la Comunidad de Madrid (ANEXOS 1 y 2).
- Se envió una nota de prensa a los siguientes medios de comunicación:

20 Minutos Madrid	El Plural	Munimadrid
ADN	Emprendedores	Onda Madrid
Agencia EFE	Gente en Madrid	Ondacero
Ambientum	Gestiona Radio	Qué
Antena 3	Grupo Zeta / Fotografo	Quintamarcha.com
Associated Press	Instituo de Empresa	Radio Intereconomía
Cadena SER	Intereconomía	Radio Sol XXI
Cinco Días	La Gaceta	Reuters
COPE	La Gaceta de Los Negocios	RTVE
Corresponsables	La Razón	Somos La Latina
Cuatro	La Sexta	Telecinco
El Economista	Libertad Digital TV	Telemadrid
El Mundo	Madriddiario	Telemadrid y Gente de Madrid (Onda Cero)
El País	Madridpress.com	Uniprex (Ondacero & Europa FM)
Magisnet - Editorial Siena		

Se elaboraron diversos elementos de difusión (ver ANEXO 3).

Voluntarios

En cuanto a los voluntarios, para la realización de la jornada, se contó con la participación de 63 personas. Cada voluntario tenía una función diferente, las cuales se pueden resumir en:

- 7 voluntarios para el montaje de los stands, el cual se realizó por la mañana del viernes 11.
- 10 coordinadores. Había un coordinador por cada colegio. Su función era coordinar a los voluntarios del colegio que les asignado.
- 42 voluntarios de empresita. Su función era vigilar a los niños, ayudarles a decorar el stand y solucionar cualquier problema que hubiera.
- 4 voluntarios de apoyo. Estos tenían funciones muy diversas: apoyo logístico, ayudante de fotógrafo, vigilar los aseos o vigilar el stand de la Fundación.

Presencia Institucional

La presencia institucional con la que contó el Mini Market se compuso de la Consejera de Educación y Empleo, Doña Lucía Figar, así como el del Jurado, creado por los miembros del Consejo Asesor de la Fundación y otras personalidades, expertos en campos de muy diversa índole:

- Carmen Eibe – Directora de Proyectos del Grupo Zeltia.
- Xavier Gisbert – Director General de Evaluación y Cooperación Territorial del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
- Nico Goulet – Fundador y Socio Director de ADARA Venture Capital
- Catalina Hoffmann – Fundadora y Presidenta de Vitalia Centros de Día
- Renata Mendaña – Socia de Garrigues
- Bárbara Navarro – Directora de RRII de Google España
- Elena Ortiz – Investigadora en Emprendedores, de la Universidad Complutense de Madrid
- Cati Pérez de Ayala – Socia de Garrigues
- Eva Piera – Viceconsejera de Economía, Comercio y Consumo de la Comunidad de Madrid
- Damián Sangro – Fundador y Director General de Ariane Media

Premios

Las 6 de premios categorías establecidas son las siguientes: ***Innovación, Sostenibilidad, Necesidad Mejor Cubierta, Comunicación, Solidaridad y Persistencia***. Para realizar la evaluación, la Fundación elaboró una Guía para el Jurado y los centros, con la información respecto a los criterios de valoración para cada categoría y el sistema de valoración.

En consonancia con la filosofía y valores promulgados por el programa, la Fundación ha querido que los premios a entregar a cada empresa ganadora fuesen en todos los casos experiencias, en lugar de premios materiales. El objetivo es que todas además pudiesen **vivirse en equipo**, dado que los premios se dan en equipo, por empresita.

1) **Innovación:** visita al Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares, dirigido por el Doctor Valentín Fuster. Realización de un taller de experimentos con el equipo

de científicos, un debate con científicos y emprendedores de base tecnológica y conocer al Dr. Fuster en persona.

2) **Comunicación:** un taller de habilidades de comunicación con Manuel Campo Vidal y su equipo de expertos.
3) **Solidaridad:** una actividad organizada por VITALIA, en la que de una manera creativa, lúdica y apasionante, los niños realizarán una actividad con personas mayores.
4) **Sostenibilidad:** visita al edificio sede de Endesa, talleres experimentales de eficiencia energética y energías renovables. Visita al Centro de Control eléctrico nacional de ENDESA.
5) **Persistencia:** visita a la Ciudad de la Raqueta, el centro de entrenamiento de Tenis de Emilio Sánchez-Vicario, encuentro con él y otros tenistas profesionales. Taller de autoconfianza y liderazgo.
6) **Necesidad Mejor Cubierta:** visita a la cocina experimental del Grupo VIPS, realización de actividades culinarias prácticas de la mano de su chef.
7) **Premio a los 6 profesores** de los alumnos de las 6 empresas ganadoras. Será una estancia de dos noches en un parador nacional.
8) **Premio al Colegio más Emprendedor:** una visita global entre alumnos y profesores a la ciudad Micrópolix.

Tal y como se explicó en apartado anterior, todas estas entidades, con su apoyo al programa mediante el ofrecimiento de estas experiencias con sus empleados y en sus infraestructuras, son pieza clave del *Ecosistema del pequeño emprendedor***.**

El **19 de junio** se celebró el **Acto de Clausura y Entrega de Premios de esta I Edición del Programa educativo**.

Celebrado en el Salón de Actos del Instituto Ramiro de Maeztu, contó con la presencia de la Excma. Sra. Dña. Lucía Figar, Consejera de Educación y Empleo de la Comunidad de Madrid, con D. Manuel Campo Vidal como presentador d el acto. Así como personalidades del mundo empresarial español.







Presencia en los medios

La actividad de la Fundación ha despertado el interés de distintos medios de comunicación, desde el inicio del piloto experimental, considerado por terceros como el "arranque oficial" de la Fundación.

- ✓ **Revista Magisterio,** enero 2012 (ANEXO 4).

- ✓ **Transforma Talento :** http://transformatalento.es/
  Elaboró en el mes de febrero un especial dedicado a la Fundación Créate como 'iniciativa de la semana'. Link directo:
  https://projeqt.com/transformatalento#gsi024781ci24748q

- ✓ **E-skills:**
  Somos socio colaborador del proyecto europeo, que promueve la motivación hacia carreras tecnológicas desde la escuela.
  http://www.fti.es/eventoseskillsweek2012

- ✓ **Revista Padres y Colegios (**publicado el 21/02/2012):
  http://www.padresycolegios.com/noticia/3294/EDUCAR-HOY/salir-primaria-mba-bajo-brazo.html

  http://www.padresycolegios.com/revistadigital/ ver página 10

- ✓ **Revista Capital,** mes de abril 2011 (ver ANEXO 5).

- ✓ **Antena 3: 11/05/2012. Telediario de las 21.00 y luego fue colgado en la web:**
  http://www.antena3.com/videos-online/noticias/sociedad/mama-mayor-quiero-ser-emprendedor_2012051100123.html

- ✓ **RTVE, Telediario de las 15.00, el 12/05/2012 (avanzar al minuto 31,3):**
  http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-15-horas-12-05-12/1403671/

- ✓ **RTVE Telediario de las 15.00, el 19/05/2012 (avanzar al minuto 24,12):**
  http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-15-horas-19-05-12/1412986/

- ✓ **Radio Inter, programa Abriendo Boca, domingo 19.40, (avanzar al minuto 8'):**
  mms://www.intereconomia.com/archivo/radiointer/radiointer/2012/radiointer__Abriendo boca_1930_20120520.asf

- ✓ **Periódico local, ZonaRetiro, 12/05/2012:**
  http://zonaretiro.com/mercadillos/ninos-emprendedores-fundacion-create-felipe-ii/

- ✓ **Magisnet, 19/05/2012:**"Alumnos de Primaria presentan al mercado sus propias empresas"
  http://www.magisnet.com/seccion/108/Formaci%C3%B3n/

- ✓ **Agencia EFE, 11/05/2012 (ANEXO 6).**

- ✓ **Programa de radio Enlace Digital, Radio Libertad Digital, el 23/06/2012 (avanzar al minuto 16.55,3):** http://fonoteca.esradio.fm/2012-06-23/enlace-digital-230612-45746.html

- ✓ **Programa de Radio No es un día cualquiera, RTVE, 23/06/2012 (minuto 32.30)** http://www.rtve.es/alacarta/audios/no-es-un-dia-cualquiera/dia-cualquiera-segunda-hora-23-06-12/1445080/

- ✓ **La Cuatro, telediario 24/06/2012:** http://www.cuatro.com/noticias/sociedad/Montando-primer-negocio-anos_3_1638466139.html

Socios estratégicos

El programa Piloto Experimental no hubiera sido posible sin los socios estratégicos de la Fundación Créate, que han sido un apoyo constante a la hora de llevar a cabo las actividades del programa.

Los socios estratégicos son:

- Fundación Juan Entrecanales de Azcárate
- Bankia y Obra Social Caja Madrid
- ADARA
- ENDESA
- H2i Institute
- XSTRATA-ZINC

Conclusiones del Piloto Experimental

El programa ha contado con un sistema de evaluación y seguimiento muy intensivo y cercano a los centros. Ha consistido en distintas actuaciones a lo largo del piloto:

- Seguimiento y evaluación continua
- Evaluación de satisfacción por parte de los profesores al programa en 3 momentos del programa
- Reuniones de cierre
- Evaluación del impacto del programa en alumnos y en los profesores

A partir de esta valiosa información, la Fundación ha podido incorporar mejoras al programa y materiales didácticos, así como al sistema de gestión del programa, de cara a lograr un aun mejor desempeño y calidad en el programa del próximo curso escolar 2012/2013.

Reuniones de cierre

Tras la finalización del programa, se han llevado a cabo una serie de reuniones y comunicaciones entre los diferentes participantes con el objetivo de obtener la mayor cantidad de *feedback* posible.

Los resultados de la evaluación han sido sumamente positivos, dado que los centros educativos han valorado el programa como un éxito en cuanto a un instrumento que les permite potenciar su proyecto educativo y como herramienta para desarrollar las competencias básicas. Por otro lado, en cuanto al funcionamiento general del mismo, también ha sido muy bien valorado. Y por último, la mayoría comenta acerca de los aprendizajes logrados por los alumnos que han mantenido un nivel de motivación muy elevado a lo largo de todo el programa.

Como resultado, **nueve de los diez centros han expresado su interés por impartir el programa en el próximo curso escolar**, incluso, incrementando de manera significativa el número de alumnos al que se imparta. El centro que aun no lo ha hecho se debe a que al ser de enseñanza pública, no conocerán hasta septiembre cuáles serán los profesores asignados a tercer ciclo de Primaria. Al tener un tamaño significativo (tres líneas por curso), el colegio ha decidido retrasar la decisión hasta septiembre, una vez retomado su actividad después del verano y tenga su claustro definitivo.

Seguimiento y evaluación continua

Las reuniones de cierre de curso han sido la etapa final de una evaluación continua semanal realizada por 2 formadoras de la Fundación a los 10 centros (ver ANEXO 7, la plantilla de cuestionario de evaluación semanal). Asimismo, en el ecuador del programa, el 26 de marzo, la Fundación mantuvo una sesión de trabajo, bajo el formato de un Focus Group con los principales profesores –unos 14 en total- que impartieron el programa en los 10 centros.

La evaluación tan cercana y continua a los centros ha tenido como objetivo principal el de conocer de manera inmediata el funcionamiento de cada sesión del programa en el aula. Con esta información, se ha podido anticipar y prevenir a tiempo posibles dificultades por parte de los centros. También ha permitido conocer los principales aspectos a mejorar del programa y elaborar así la segunda edición del mismo.

Evaluaciones de satisfacción en 3 momentos del programa

La Fundación solicitó a los profesores que impartieron el programa una evaluación cuantitativa, del 1 al 10, en tres momentos distintos del programa:

- Antes de la visita a BANKIA
- La visita a BANKIA
- Tras su finalización, una valoración global del programa

La valoración global del programa ha sido muy satisfactoria, habiendo obtenido un 8,3 de media (para conocer todas las evaluaciones obtenidas, ver ANEXO 8).

Evaluación del impacto del programa en los alumnos y en los profesores

La Fundación subcontrata esta actividad a una neuropsicóloga, profesora de la Universidad de Comillas quien ha elaborado unos tests específicos del programa que los cumplimentan los profesores y alumnos antes de comenzar el programa (Pre-test) y una vez finalizado el mismo (Post-test). Para medir su impacto, se toman los mismos tests sobre un Grupo de control, compuesto por profesores y alumnos de las mismas edades y cursos que NO están participando en el programa y se contrastan con los alumnos y profesores que sí han participado (Grupo experimental).

Los resultados y análisis de esta evaluación se tendrán en octubre de 2012.

Evolución futura – La segunda edición del programa, Curso 2012/2013

El programa a implementar en el curso escolar 2012/2013 será mejorado de diversas maneras. La primera es de tipo estructural, el aumento de los meses de aplicación del mismo, de forma que a partir de ahora, el programa se impartirá entre los meses de octubre y mayo (en lugar de enero a mayo). De esta forma, se busca ampliar y profundizar en las capacidades, herramientas y valores emprendedoras.

A partir de la evaluación y seguimiento continuo del Piloto Experimental, la Fundación ha identificado la necesidad de fortalecer el programa en cuanto al fomento de la capacidad innovadora y creativa de los alumnos.

Con ese objetivo en mente, está trabajando con la escuela de formación **H2i Institute** en el desarrollo de una metodología adaptada a las edades en cuestión -10 a 12 años- basada en la creatividad, la exploración, el *design thinking*, *service design* y el prototipado. Se busca que, durante el proceso de aprendizaje, se despierte en los alumnos la capacidad de innovar creativamente y se les dote de las herramientas necesarias llevándoles a un cambio actitudinal que les permita, a lo largo de su vida, enfrentarse a los retos de forma abierta y con plena disposición a crear e innovar.

Esta metodología de desarrollo de la innovación y la creatividad se introducirá en el programa en los módulos 2º y 3º: **DE LA IDEA A LA EMPRESA** y **DEFINIMOS NUESTRO PLAN.** Llegará a las aulas a partir del mes de octubre de 2012 de forma que los alumnos dediquen buena parte del programa a la búsqueda conjunta de oportunidades e ideas, a su conceptualización, a diseñarlas, prototiparlas y contrastarlas con sus futuros “clientes”.

Para la implementación de esta nueva versión del programa educativo en el curso escolar 2012-2013, la Fundación se basará en la experiencia de implantación del Piloto Experimental. La gestión del programa en 10 centros educativos con 450 alumnos y 40 profesores, le permite a la Fundación extraer conclusiones de buenas prácticas –elementos que funcionan exitosamente en el ámbito escolar- y aquellas prácticas o elementos menos

idóneos que deben sustituirse por otros. Es a partir de esta experiencia que la Fundación propone el siguiente esquema de implementación:

Fase 1- Septiembre de 2012: curso de formación a los profesores de los centros participantes.

Se impartirá un curso a los profesores de los centros que participen, para lo cual la Fundación contará con expertos en Formación de Formadores y con el H2i Institute. Tendrá una duración de 20 horas. Contará con la acreditación y certificados de la Consejería de Educación y Empleo de la Comunidad de Madrid, aspecto especialmente relevante y significativo para los maestros de centros públicos, ya que dicha formación es considerada para su promoción en la carrera docente.

Fase 2- Octubre 2012-Junio 2013: impartición y evaluación continua del programa educativo en los centros de Primaria.

El programa se impartirá en unos diez a doce colegios de la Comunidad de Madrid. Los profesores contarán con apoyo técnico y logístico de parte del equipo de formadores de la Fundación Créate que en todo momento darán orientación sobre la planificación de las actividades, y coordinarán a los profesores que participen. Asimismo, prestarán continua asistencia para la resolución de dudas antes, durante y después de haber realizado las actividades en el aula.

Se realizará igualmente una búsqueda continua de metodología y dinámicas en las áreas de innovación, creatividad, desarrollo de invenciones e inteligencia emocional, que permiten contrastar, comparar y valorar la metodología del programa con lo existente en otros.

En una segunda instancia, se trabajará con la neuropsicóloga para el análisis en profundidad del impacto de esta nueva versión del programa, además de un análisis comparativo respecto a la evaluación de la primera versión del mismo, implantada durante el Piloto Experimental del curso 2011-2012. El objetivo es extraer conclusiones respecto a la idoneidad –o no- de la nueva metodología y contenido introducidos en materia de fomento de la capacidad innovadora y creativa de los alumnos.

Fase 4- Septiembre 2013-Junio 2014: con los resultados obtenidos y analizados, los cambios y mejoras incorporados al programa, se inicia un nuevo curso escolar, con la versión "definitiva" del programa. Para ello nuevamente se realizará una Formación previa al Profesorado a principios de septiembre y se pasará a su posterior implantación en el aula, a partir de octubre.

ANEXOS

ANEXOS

Anexo 1 –Mupis en Madrid 25

Anexo 2 – Localización del “spot” promocional en Madrid 26

Anexo 3 – Resto de Elementos de difusión del Minimarket 27

Anexo 4 – Revista Magisterio, 1 de febrero 2012 28

Anexo 5 – Revista Capital, mes de abril 29

Anexo 6 – Agencia EFE 31

Anexo 7 – Plantilla cuestionario evaluación semanal 32

Anexo 8 – Evaluaciones de satisfacción en tres momentos del programa 33

Anexo 1 –Mupis en Madrid

La cobertura es la siguiente:

Pza. de las Cortes	Calle Almagro	Paseo de Recoletos	Isabel La católica
Pza. de Castilla	Maria de Molina	Calle Montalbán (Bolsa)	Auditorio Nacional
Pza. Republica Dominicana	Pza. de España	C.C Esq. Bernabéu	Magallanes
Pza. de Colon	Calle Sevilla (Esq. Alcalá)	Pza. Mqs. Salamanca	Velázquez con Jorge Juan
Pza. de Santa Ana	Princesa (Pza. de los Cubos)	Plaza Mayor	Pza. de los Mostenses
Calle Orense, 50	Calle Fuencarral	Pza. del Carmen	Pza. de las Descalzas
Centro Com. Modashopping	Pza. de Olavide	C/ Augusto Figueroa	Calle Tudescos (Callao)
Velázquez esq. Juan Bravo	Velázquez esq. Ayala	Barceló	Marqués de Urquijo



Anexo 2 – Localización del "spot" promocional en Madrid

Fechas de emisión: 04/05/12 al 11/05/12

Nombre	Inicio periodo	Fin periodo
Almagro_E1	04/05/2012	11/05/2012
Almagro_E2	04/05/2012	11/05/2012
Almagro_S1	04/05/2012	11/05/2012
Almagro_S2	04/05/2012	11/05/2012
Almagro_S3	04/05/2012	11/05/2012
Carmen_E1	04/05/2012	11/05/2012
Carmen_S1	04/05/2012	11/05/2012
Castilla_E1	04/05/2012	11/05/2012
Castilla_S1	04/05/2012	11/05/2012
Castilla_S2	04/05/2012	11/05/2012
Descalzas_E1	04/05/2012	11/05/2012
Descalzas_E2	04/05/2012	11/05/2012
Hernani_E1	04/05/2012	11/05/2012
Hernani_E2	04/05/2012	11/05/2012
Hernani_S1	04/05/2012	11/05/2012
I.Catolica_E1	04/05/2012	11/05/2012
I.Catolica_S1	04/05/2012	11/05/2012
LaPaz_E1	04/05/2012	11/05/2012
LaPaz_E2	04/05/2012	11/05/2012
LaPaz_S1	04/05/2012	11/05/2012
LaPaz_S2	04/05/2012	11/05/2012
ModaShopping_E1	04/05/2012	11/05/2012
ModaShopping_E2	04/05/2012	11/05/2012
ModaShopping_S1	04/05/2012	11/05/2012
ModaShopping_S2	04/05/2012	11/05/2012
Molina_E1	04/05/2012	11/05/2012
Molina_E2	04/05/2012	11/05/2012
Molina_E3	04/05/2012	11/05/2012
Molina_S1	04/05/2012	11/05/2012
Molina_S2	04/05/2012	11/05/2012
Montalban_E1	04/05/2012	11/05/2012
Montalban_S1	04/05/2012	11/05/2012
Olavide_E1	04/05/2012	11/05/2012
Olavide_E2	04/05/2012	11/05/2012
Olavide_S1	04/05/2012	11/05/2012

Anexo 3 – Resto de Elementos de difusión del Minimarket

Fluyer



Trasera de stand del Minimarket



nexo 4 – Revista Magisterio, 1 de febrero 2012

Comunidad de Madrid

La Fundación Créate anima a los alumnos de Primaria crear a su empresa

PROGRAMAS

El programa se ha implantado de forma experimental en 10 centros

L. P. B.
madrid@magisnet.com



Los alumnos, protagonistas del programa, deben explicar a sus compañeros su trabajo. MAGISTERIO

A los españoles nos cuesta emprender. Ya sea por falta de iniciativa, por el escaso fomento de la cultura emprendedora o por la incierta coyuntura económica, lo cierto es que nuestro país se encuentra a la cola de la Unión Europea en cuanto a la intención de creación de empresas, una circunstancia poco favorable para una economía que busca alternativas que dinamicen el mercado y contribuyan a la salida de la crisis.

Cambiar esta circunstancia, fomentando la iniciativa personal, es el objetivo de muchas administraciones públicas, empresas y entidades preocupadas por el entorno educativo, que han visto como la introducción de los valores del emprendedor en el aula –creatividad, motivación, persistencia, responsabilidad y asunción de riesgos–, favorecen el autoconocimiento, la visión de futuro y la asunción del riesgos por parte de los escolares.

Es el caso de la Fundación Créate, una institución con un compromiso: "Contribuir con la mejora de la Educación, promoviendo el desarrollo de valores y actitudes emprendedoras. Queremos colaborar para mejorar la formación y el futuro de nuestros jóvenes, pero siempre respetando las dinámicas de los centros escolares", explicaba Margarita Ortiz, vicepresidenta de la Fundación Créate. A lo largo de este curso escolar, 2011-12, esta entidad ha puesto en marcha en 10 centros madrileños el programa piloto Creamos Nuestra Empresa dirigido a alumnos de los últimos años de Educación Primaria (10-12 años).

"Es un proyecto que busca el cambio actitudinal del alumnado desde edades tempranas. Buscamos que, a través del trabajo en el aula y su entorno, el niño sea capaz de desarrollar las cualidades o competencias básicas del emprendedor: iniciativa, creatividad, motivación al logro, fijación de metas, persistencia, autoconciencia y autoconfianza, responsabilidad, autonomía, búsqueda de oportunidades y asunción de riesgos; que se despoje de esos comportamientos aprendidos que a veces nos paralizan a la hora de hacer lo que quieres, y que piense y sienta que es capaz de poner en marcha su propio proyecto", explicaba Ortiz.

Para llevar a buen puerto este objetivo, la Fundación Créate ha diseñado un proyecto basado en la comprensividad y la asunción de competencias educativas, "cuyo hilo conductor es la creación de su propia empresa o proyecto", adelantaba la vicepresidenta de Créate. La novedad reside en que, por primera vez, su contendido se imparte de forma transversal en diferentes áreas del conocimiento –Lengua castellana, Matemáticas, Plástica, Inglés, Educación para la Ciudadanía y Conocimiento del Medio– y dentro del horario escolar. "La introducción de este programa en el currículo se hace de manera muy flexible y adaptándose a las necesidades de cada curso, área y del propio centro", aseguraba Ortiz. "Por ejemplo, en Matemáticas los alumnos trabajan todo lo relacionado con las cuentas, en Lengua todo lo referido a la comunicación y en Conocimiento del Medio se anima al alumno a que salga, pregunte e investigue en su entorno, en su barrio. Además, el programa se ofrece en castellano e inglés, y ya tenemos siete centros que lo están incorporando como un programa bilingüe".

De esta manera, y estructurado en cinco módulos que se desarrollarán entre los meses de enero a mayo, el contenido del programa piloto aborda desde los aspectos más teóricos, hasta las facetas más concretas de la creación de una empresa. Así, los alumnos comenzarán su tarea reflexionando sobre lo que significa emprender: qué es, cuáles son las cualidades del emprendedor, por qué emprender, etc., para, poco a poco y con la ayuda de sus profesores, ir desarrollando su proyecto empresarial. "Todavía estamos en la fase muy inicial del proyecto, pero, de momento, la valoración está siendo muy buena. Tanto los padres como los profesores y, especialmente, los alumnos están entusiasmados con la actividad. Hay que tener en cuenta que en este programa el niño es y se siente el principal protagonista. El trabajo que desarrolla, la creación de una empresa, tiene resultados inmediatos y es él el que explica y comparte qué es lo que está haciendo, lo que hace que estén muy motivados", concluía.

Importancia del profesor

Además, y como parte fundamental del mismo, los docentes cobran un especial protagonismo a lo largo de todo el proceso, ya que serán ellos los responsables de desarrollar el programa Creamos Nuestra Empresa en el aula. "Es fundamental, es uno de los principales referentes del niño en esta etapa. Además, es una de las personas que mejor conoce a los alumnos, algo muy importante en un programa como éste en el que hay un alto componente de inteligencia emocional y desarrollo de talentos", explicaba la vicepresidenta de la fundación. Por este motivo, Créate ha querido destinar una parte importante de sus esfuerzos a la formación del profesorado, facilitándoles el apoyo técnico y logístico del equipo de formadores de la fundación. Asimismo, y teniendo en cuenta que el programa que se está desarrollando en estos momentos está en fase experimental, la dirección del programa tendrán en cuenta todos los comentarios y aportaciones que realicen los docentes, con el fin de incorporarlas al resultado final.

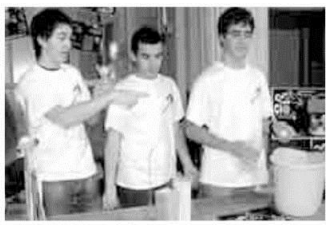
"Los profesores han recibido una formación de 20 horas, reconocidas por la Consejería de Educación con créditos de formación, en la que han podido conocer de primera mano el programa. Por otra parte, uno de los objetivo prioritarios y a futuro de Créate es ofertar una formación de calidad para los docentes", afirmaba. Para conocer la evolución del programa, la fundación se reúne semanalmente con los responsables del mismo. Además, durante los meses de junio y julio, Créate evaluará el desarrollo de la experiencia, para conocer qué aspectos han resultado más positivos y cuáles se pueden mejorar.

De modo paralelo, la Fundación Créate, con la colaboración de dos de sus patronos –Fundación Everis y Fundación de la Innovación de Bankinter– está elaborando un Estudio de Mejores Prácticas, donde se analiza el trabajo de 10 entidades referentes a nivel nacional e internacional en materia de Educación emprendedora. Con las conclusiones de dicho informe y las obtenidas tras la evaluación del programa piloto, Créate elaborará la primera versión del programa Creamos Nuestra Empresa, que comenzará a implantarse el curso 2012.

Educación presenta la X Olimpiada de Biología

BIOLOGÍA

El Colegio Oficial de Biólogos de la Comunidad de Madrid ha convocado la X Olimpiada de Biología, con la colaboración de la Consejería de Educación y Empleo, para fomentar el interés por los temas relacionados con este campo y despertar las vocaciones científicas entre el alumnado del último curso de Secundaria y Bachillerato de los centros de la región. De este modo, el certamen contará con dos categorías, la A para los alumnos de 2º de Bachillerato y la B para estudiantes de 4º de ESO: en la A podrán presentarse un máximo de tres alumnos por centro y la participación será individual. Además, la prueba teórica consistirá en un cuestionario de 50 preguntas, tipo test y los contenidos serán los correspondientes al currículo de las asignaturas de Biología y Geología de 1º de Bachillerato (un 90%) y Biología de 2º de Bachillerato (10%). Los 10 alumnos mejor clasificados en esta categoría participarán en una prueba práctica y los ganadores representarán a la Comunidad de Madrid en la Olimpiada Española de Biología. Mientras, en la categoría B, la participación será en grupos de tres alumnos y sólo podrá inscribirse un grupo por centro. La prueba consistirá en la resolución de una serie de preguntas estructuradas en dos bloques con cuestiones relativas a contenidos básicos de Biología del currículo de toda la etapa de la ESO. Más información en +educación (*www.madrid.org*).



El certamen busca despertar vocaciones. MAGISTERIO

BREVES

UNIVERSIDAD

La PAU comenzará el día 5 de junio

La Consejería de Educación y Empleo de la Comunidad de Madrid ha publicado la orden por la que se determinan las fechas para la realización de la Prueba de Acceso a la Universidad (PAU) correspondiente al curso 2011-12. Según figura en este documento, los exámenes comenzarán el día 5 de junio y finalizarán el 8 del mismo mes. En cuanto a la convocatoria de septiembre, la orden establece que la PAU comience el día 11 de septiembre y termine el 14. La entrega de documentos comienza el 23 de mayo.

ACTIVIDAD

Madrid acerca los toros al aula

La Dirección General de Juventud y el centro de Asuntos Taurinos han firmado un acuerdo de colaboración con el objeto de acercar a los más jóvenes a la fiesta taurina. De esta manera, los escolares de la región podrán realizar visitas guiadas a la Plaza de Toros de Las Ventas, declarado monumento artístico en el año 1994.
Los recorridos se llevarán a cabo una vez al mes y están enmarcados dentro de la oferta cultural del Programa 14/30. Más información en *www.madrid.org*.

Anexo 5 – Revista Capital, mes de abril

El secreto está en la ESCUELA

Para hacer de España un país más emprendedor es necesario cambiar radicalmente nuestra mentalidad. Y eso solo se consigue desde la base, desde la escuela. Pero, ¿qué hay que hacer y cómo? Aquí encontrará algunas respuestas.

POR VALENTÍN BUSTOS

Yo tengo una empresa. Vosotros también. Como yo, sois profesionales. ¿Es cierto?", pregunta Florencia Radiza, directora de relaciones con inversores del portal de Internet Bodaclick. "Sí!!", responden al unísono 22 gargantas. "¿Y qué es para vosotros una empresa?", les vuelve a inquirir. "Donde las personas trabajan en diferentes trabajos", contesta una de esas gargantas. "Personas que trabajan en equipo para conseguir algo", añade otra. "Personas que hacen lo posible para conseguir lo que quieren", mantiene una tercera. "¿Y qué es ese algo?", vuelve a preguntar Florencia Radiza. "Lo que se proponen", responde una voz. "¿Y qué se proponen?", insiste la directiva de Bodaclick. "Vender cosas. En nuestro caso, cosas de segunda mano". ¡Eureka! Ya sabemos que uno de esos 22 individuos vende artículos usados.

Quizás piense que estamos en un máster de una escuela de negocios. O, tal vez, en un congreso de directivos. Frío, frío. Se trata de un aula del colegio Luis Buñuel, de Alcobendas (Madrid), rodeados de mochilas y pupitres de color verde. Por tanto, quienes responden no son altos ejecutivos, ni propietarios de empresas, sino críos de quinto de primaria, de 10 y 11 años, que reciben formación en cultura emprendedora gracias a un proyecto piloto impulsado por la Fundación Créate. En concreto, ese día, el tema versa sobre *Quién es quién: diferentes roles de una empresa. Por qué es importante montar una empresa y los requisitos. Temas comunes y diferentes en cada empresa.* Pero, si son niños, la pregunta es: por qué la directiva de Bodaclick los ha catalogado como profesionales. Porque esos 22 niños, repartidos en tres grupos, en una clase anterior ya han creado su propia empresa: un grupo se dedica a la venta de artículos de segunda mano, otro al diseño y fabricación de abalorios y pulseras y, el tercero, al desarrollo de elementos decorativos del hogar como marcos de fotos. ¿No es demasiado pronto para inculcarles estos conocimientos? "Si un niño tiene cualidades emprendedoras, lo puede demostrar a partir de los siete u ocho años", afirma Álvaro Sancho, director de la cátedra de Fomento del Espíritu Emprendedor de la Nebrija Business School. "Tienen la suficiente madurez para asimilar conceptos y están lo suficientemente receptivos", subraya Isabel Navarro, directora general de la Fundación Créate. Y Mónica Margarit, directora de la Fundación Príncipe de Girona, añade: "Hay que fomentar desde muy pequeño aprender a canalizar la creatividad hacia aspectos de la vida en los que puede tener resultados".



Florencia Radiza explicando a los niños del colegio Luis Buñuel de Alcobendas (Madrid) qué es una empresa.

DESDE ALEVINES

Que determinadas actividades se desarrollen a edades tempranas en la escuela es sinónimo de éxitos posteriores. Y el ejemplo más claro lo tenemos en el mundo del deporte. Durante los Juegos Olímpicos de 1992, España consiguió 22 medallas. Hasta entonces, el balance había sido más bien pírrico: 26 medallas en doce olimpiadas. Una *revolución* que fue posible gracias a la motivación que suponía competir en casa, al plan de apoyo al desarrollo y promoción de los deportistas de élite (Plan ADO), y a una particular *posición religiosa* la introducción, a finales de la década de los 60 del pasado siglo, de la asignatura de educación física en los colegios. Porque, hasta ese momento, ni había profesores cualificados con título universitario (entonces se creó el INEF), ni instalaciones adecuadas e, incluso, práctica deportiva (en la actualidad sucede algo similar con los empresarios, una especie de ogros explotadores para una parte importante de la población). "Sin la formación de esos profesores, Barcelona 92 no habría sido posible", enfatiza José Manuel Pérez Díaz, más conocido como Pericles, impulsor de Valnalón. ¿Y quiénes son Valnalón? Pues los pioneros de la educación emprendedora en Asturias... y en España. Dependiente de la Consejería de Industria y Empleo del Gobierno del Principado, esta sociedad nació en 1987 con otro fin: regenerar, promocionar y dinamizar la Cuenca del Nalón, por aquel entonces duramente azotada por una crisis tan brutal como la actual. "Empezamos abriendo un centro de empresas pero rápidamente nos dimos cuenta de que el problema era que faltaban emprendedores. Por eso decidimos dar el salto a la educación".

PROFESORES: DE LAS DUDAS INICIALES A LA SATISFACCIÓN

"Tanto todo tipo de dudas y reticencias porque no sabía cómo la Fundación Créate iba a plantear un programa tan amplio, tan creativo y tan innovador, cómo podían trasladarlo a los niños, y cómo los niños podían integrarlo". Son los titubeos iniciales de uno de los profesores del colegio Ramiro de Maeztu de Madrid a Vecindonas originadas, entre otras causas, por su desconocimiento de la materia. "Yo no tenía muy clara la diferencia entre un producto y un servicio", reconoce un profesor del colegio Alameda de Osuna. Incertidumbres que fueron diluyéndose a medida que recibía el curso de formación de 20 horas. "La preparación que realizamos fue abriéndonos unas expectativas muchísimo más amplias; y nos hemos dado cuenta de que los objetivos de la fundación están dentro de las metas generales del centro", añade el docente del Ramiro de Maeztu. ¿Y cuál es el método de formación? Uno basado en preguntar, deducir, investigar, contrastar... "Es cuestión de trabajar en equipo, esforzarse, que los niños vean cómo sale algo de la nada", comenta el profesor del colegio Alameda de Osuna. A lo que otro del Luis Buñuel añade: "Se trata de un material en formato papel y digital presentado con el más mínimo detalle que nos ha permitido aplicar lo que hemos ido aprendiendo". El resultado es que a todos ellos dicho curso les ha permitido tomar contacto con el mundo emprendedor, además de facilitarles el trabajo que han desarrollado a posteriori. "A los profesores nos ha aportado una nueva herramienta, una nueva forma de poder mejorar el proceso de enseñanza de aprendizaje", subraya un maestro del colegio Vélez Fuentes. A lo que su colega del Ramiro de Maeztu añade: "El programa facilita que, por primera vez en la escuela, los niños se sientan protagonistas de su historia".



"PUES PARA SU SECRETARIA"

El universo de empresas que los niños llegan a crear es de lo más variado: tarjetas de cariño a diferentes seres queridos (desde los papás hasta los animales de compañía), marcapáginas hechos con hojas de árboles plastificadas, collares y pulseras con cáscaras de frutos secos... Productos que suelen acabar vendiendo en un mercadillo (como el de la foto). En una ocasión, en Oviedo, uno de los niños quiso venderle una pulsera a un señor encorbatado. Le dijo que para su mujer, pero éste no estaba casado. "Pues para su novia", le sorprendió. Tampoco tenía. Luego de arrinconarse, el niño insistió: "Pues para su secretaria". Al principio solo estaban detrás del mostrador. Ahora miran la competencia o publicitan su producto. Ya no tienen esa falta de recursos. Y además, lo hacían jugando", subraya Marta Pérez, directora de Valnalón.

tuvieran una idea, aunque también vimos que era necesario un cambio de mentalidad", recuerda su fundador. Y eso había que hacerlo desde los más pequeños, es decir, desde los alevines, siguiendo el modelo deportivo, y con buenos profesores, es decir, con los Vicente del Bosque o Luis Aragonés de turno, valga el símil. "De los más de 3.000 profesores que he formado hasta que me jubilé, menos de una decena me han dicho que esto no es para mí", recuerda Pericles.

Fue en 1990 cuando Valnalón diseñó un proyecto formativo denominado *Cadena de formación de emprendedores*. Una cadena que, en 1993, introdujo dicha enseñanza en el bachillerato y la formación profesional, aterrizando en primaria y secundaria en el curso 1997-98. "Todo lo que pensamos realizar en un principio, que era crear un largo eslabón que comenzara en la educación primaria y acabara en la consolidación de la empresa, se ha conseguido con creces. Respecto a lo que imaginamos después, todavía queda camino por recorrer", apunta el impulsor de Valnalón. ¿Su sueño? "Que los alumnos de primaria tengan dos horas de educación emprendedora como las tienen de educación física". Es decir, que fuera obligatoria (tanto en Valnalón, como en otras iniciativas similares, se suele realizar de forma transversal, es decir, formando parte de otras asignaturas).

PUESTA EN VALOR

De los casi 8 millones de estudiantes que hay en España (desde primaria a la universidad), alrededor de 300.000 reciben algún tipo de formación en materia emprendedora. Una labor que desarrollan fundaciones como la citada Créate, Junior Achievement (desde 2001, para niños desde 7-8 años hasta la universidad), Escuela Emprendedores (desde 2007, para niños de 15 y 16 años), o comunidades autónomas como Castilla y León (desde 2003 dispone de los programas *Vitamina E* para primaria, secundaria y bachillerato; *Aprende a Emprender*, para Formación Profesional; y *Campus Emprende*, punto de encuentro de proyectos empresariales universitarios) o Galicia, con su *Plan de emprendimiento en el sistema educativo de Galicia*. Otras, como Andalucía o Canarias, siguen el modelo Valnalón, creando y gestionando los alumnos una cooperativa cuyos productos son vendidos en un mercado al final del curso. "Ese día ponemos en valor todo lo que han trabajado", destaca Marta Pérez, actual directora de Valnalón.

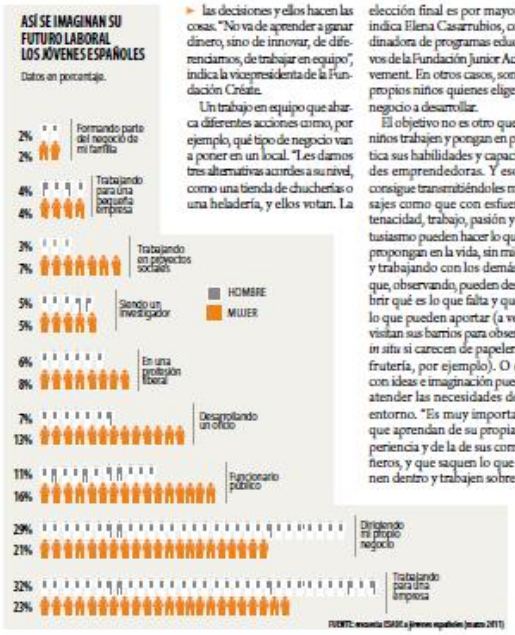
A simple vista se trata de productos y servicios. Pero, en el fondo, la tarea emprendedora tiene otras connotaciones. "Montar una empresa es el hilo conductor para trabajar ciertas actitudes, valores y habilidades. Eso es lo realmente importante, no crear la empresa. Y que sea una experiencia real para los niños", resalta Margarita Ortiz, vicepresidenta de la Fundación Créate. "Lo que hacemos es desarrollar las ocho competencias básicas que marca la Ley de Educación", concreta la directora de Valnalón. Y es que junto a la comunicación lingüística o matemática, por ejemplo, también se fomenta la autonomía y la iniciativa personal.

Por eso, la metodología que se utiliza promueve más el autodescubrimiento que las clases y las sesiones magistrales. No se trata solo de explicar, de que sepan de algo, sino que los niños hagan, que aprendan haciendo. Dicho de otra manera: ellos toman

Nada de clases y sesiones magistrales. La metodología utilizada busca que sean ellos los que tomen las decisiones y que acaben poniéndolas en práctica



Las clases de la Fundació Escola Emprenedors son en inglés para alumnos de cuarto de la ESO.



► las decisiones y ellos hacen las cosas. "No va de aprender a ganar dinero, sino de innovar, de diferenciarnos, de trabajar en equipo", indica la vicepresidenta de la Fundación Créate.

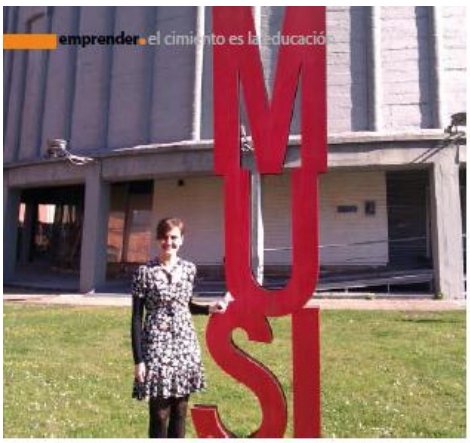
Un trabajo en equipo que abarca diferentes acciones como, por ejemplo, qué tipo de negocio van a poner en un local. "Les damos tres alternativas acordes a su nivel, como una tienda de chucherías o una heladería, y ellos votan. La elección final es por mayoría", indica Elena Casarrubios, coordinadora de programas educativos de la Fundación Junior Achievement. En otros casos, son los propios niños quienes eligen el negocio a desarrollar.

El objetivo no es otro que los niños trabajen y pongan en práctica sus habilidades y capacidades emprendedoras. Y eso se consigue transmitiéndoles mensajes como que con esfuerzo, tenacidad, trabajo, pasión y entusiasmo pueden hacer lo que se propongan en la vida, sin miedo y trabajando con los demás. O que, observando, pueden descubrir qué es lo que falta y qué es lo que pueden aportar (a veces visitan sus barrios para observar *in situ* si carecen de papelería o frutería, por ejemplo). O que con ideas e imaginación pueden atender las necesidades de su entorno. "Es muy importante que aprendan de su propia experiencia y de la de sus compañeros, y que saquen lo que tienen dentro y trabajen sobre sus ideas", sostiene la pedagoga María Mendoza.

En el caso de la Fundación Créate, eso se consigue combinando cuatro métodos pedagógicos, potenciando sobre todo el método del descubrimiento. Y dentro de cada uno de ellos se utilizan multitud de técnicas pedagógicas (juego, técnicas de grupo nominal, entrevista, vídeo...). "La diversidad de técnicas persigue captar la atención de los alumnos y conseguir su involucración. Los niños asimilan los nuevos conceptos a través de la observación, de la experimentación con sus propias habilidades e, incluso, a través del reconocimiento de sus propios sentimientos en la puesta en común", añade la pedagoga. Es decir, que el foco se pone en la experiencia, en la innovación y en la creatividad. Tres pilares a los que añadir el pensamiento innovador, la observación y el análisis. "Les aporta las ideas básicas y los requerimientos mínimos para formar una empresita, cosa que los que hemos querido emprender hemos tenido que aprender de cero", destaca Rossana García, madre de uno de estos alumnos, y socia fundadora de la consultora Gradocell.

SOBRE EL TERRENO

Una vez que los niños tienen la idea, se ponen manos a la obra. En el caso de Valnalón, al ser una cooperativa, necesitan un capital social, que lo sacan de sus ahorros, o de trabajos hechos en el entorno familiar que posteriormente venden. "Lo que más les gusta al principio es decidir quién será presidente, tesorero, secretario... Les apasiona hacer campaña y ser elegidos", apunta Elisa Fernández Rivas, directora del ►



"YO NO TENÍA EN MENTE ABRIR UNA EMPRESA"

Desarrollar la formación emprendedora a lo largo del sistema educativo (desde primaria hasta el bachillerato y la formación profesional) y apoyar la creación y la consolidación de empresas a través del semillero y el centro de empresas son los dos pilares de Valnalón, dependiente de la Consejería de Industria y Empleo de Asturias. Belén Tornero (en la foto), creadora de la consultora turística Zappelin, es un buen ejemplo de su labor, ya que participó en un programa de cultura emprendedora en FP y luego desarrolló su plan de empresa y se instaló en el centro de empresas. Vayamos por partes. Belén había estudiado Geografía e Historia. "En la universidad no me ayudaron a ver las posibles salidas profesionales, no me apetecía nada preparar oposiciones, y quería aprender un oficio", indica. Por eso, hizo un curso de FP de Información y Comercialización Turísticas en Llanes. Allí asistió a una charla realizada por personal de Valnalón sobre generación de ideas empresariales y sociales, y acabó realizando un curso. "Entonces yo no tenía en mente abrir una empresa, incluso conseguí una beca y trabajé por cuenta ajena. Pero cuando me quedé en el paro decidí dar el paso", recuerda. Durante trece meses estuvo en el semillero y preparó su plan de viabilidad. "Yo no sabía nada de empresas. Tuve un tutor que guió mi paso y acabé poniendo mi compañía en el Centro de Empresas de Valnalón con unas condiciones bastante buenas", añade. Así nació la consultora turística Zappelin, dedicada íntegramente a la elaboración de material promocional turístico para instituciones públicas y, posteriormente, a la gestión de equipamientos turísticos culturales, como el Museo de la Siderurgia de Asturias en Langreo. "Si no hubiera recibido esa charla, quizá hubiera llegado al mismo lugar, pero no de una forma tan sencilla", reconoce. "Ellos me inculcaron el autoempleo, y me abrieron una puerta que a mí no se me hubiera ocurrido tan fácilmente", concluye.

► colegio público La Gesta II de Oviedo. Y añade: "Más adelante les encanta el proceso de elaboración y estar de cara al público".

Ya sabemos qué es lo que más les gusta pero, ¿qué es lo que más les cuesta? "Al principio todo es muy abstracto para ellos, hasta que va algún emprendedor. Sobre todo les cuesta estimar la venta en un ejercicio, la conexión entre ver una necesidad y solucionarla, y que algo que a ellos les puede gustar puede no ser del agrado de los clientes", señala la directora de la Fundación Créate.

Dos de los aspectos que al principio más les cuesta asimilar a los niños es estimar las ventas en un ejercicio y ver que su idea puede no ser del agrado de los clientes

Retomando el caso de Valnalón, los niños tampoco se libran del engorroso papeleo. "Nosotros hacemos de administración y les damos un CIF", dice su directora. Y si tienen que pedir un préstamo, acuden a una entidad financiera con la que Valnalón tiene un acuerdo. "El montante máximo es de 150 euros para los alumnos de primaria, y de 300 euros para los de secundaria que lo tienen que devolver sin intereses", concreta su directora. *¿Modus operandi?* Con su proyecto en la mano, se presentan en el despacho del director de la sucursal de turno, y éste les dice que en un día les dará la respuesta. "Desde que lo pusimos en práctica, no ha habido ningún impagado", resalta. Ya solo falta vender el producto. Entonces, orientan sus pasos hacia el consistorio de turno, donde solicitan al alcalde la correspondiente licencia de venta ambulante.

¿Y todos ellos serán emprendedores? "La mayoría no, pero gracias a la formación en gestión emprendedora en la escuela tendrán una serie de habilidades y conocimientos que serán imprescindibles en su futuro, hagan lo que hagan", subraya Juan José Güemes, presidente del Centro Internacional de Gestión Emprendedora de IE Business School. No es cuestión de *fabricar* un Amancio Ortega o un Mark Zuckerberg. Porque nadie lleva escrito en la frente que será un emprendedor, aunque tampoco lo contrario. "Se trata de meterles un *chip* para que un día se les encienda y que les impulse a soñar. Y si sueñan, crearán", resalta Oscar Sánchez, director de la Fundació Escola Emprenedors. ¡Dulces sueños! ■

Anexo 6 – Agencia EFE

Nota de Prensa del MiniMarket, AGENCIA EFE

Madrid, 11 may (EFE).- Reducir la separación tradicional entre el mundo laboral y el académico desde una edad temprana es lo que persigue la Fundación Créate con el programa piloto 'Creamos una Empresa' en el que han participado 450 alumnos de 5º y 6º de Primaria (de 10 a 12 años) de diez centros educativos.

El programa "responde a una necesidad de promover la cultura emprendedora, que hay muy poca, desde la escuela a través del maestro", ha dicho a Efe la vicepresidenta de la Fundación, Margarita Ortiz.

Los jóvenes estudiantes, en grupos de ocho y coordinados por un profesor y un técnico de la Fundación, han creado 54 empresas que han presentado al público general esta tarde en la Plaza Felipe II de Madrid.

José tiene 11 años, estudia en el Colegio Internacional de Aravaca, y es el director financiero de su empresa, Tuniseta, que "vende camisetas personalizadas por encargo", ha declarados a Efe. Cada grupo de trabajo disponía de un capital de 100 euros que han tenido que conseguir los propios miembros "con trabajos en casa para ganar 15 euros cada uno", ha asegurado José. Asimismo, han tenido que presentar ante un banco una previsión de las ventas y un análisis de los costes de su empresa para obtener un préstamo adicional de 50 euros.

"Fuimos un compañero y yo, porque era el director financiero, y le explicamos nuestro proyecto al director de una oficina para pedirle los 50 euros", ha explicado José. "Estuvo cinco minutos pensándoselo y luego nos lo admitió", ha añadido. "Realmente, utilizamos la empresa como hilo conductor, lo que nos interesa es que desarrollen habilidades emprendedoras, como la confianza, la creatividad o el trabajo en equipo, y que vivan la experiencia de tener una idea, crearla, que funcione y que les guste a los demás", ha señalado Ortiz. "Por encima de la empresa que hayan creado, tienen que aprender a emprender, a tomar riesgos, porque los adultos tendemos a inculcarles el miedo a arriesgar", ha añadido.

Una empresa dedicada a la elaboración y venta de juguetes fabricados con plazas solares importadas de Japón (Eco Toy), una discoteca para niños en el colegio (Disco Ala Osu) o una empresa que elabora accesorios y bisutería (Glamour y Ta, Te Ti) son algunas de las propuestas que han desarrollado los estudiantes.

Ortiz ha asegurado que los participantes "están encantados" con el proyecto y que tienen "muchas ganas de hacer cosas", por lo que "tienen que aprender a ver el mundo con otros ojos, con entusiasmo y positivismo". "Que hagan lo que quieran en su vida, pero que no tengan miedo", ha subrayado Ortiz.

Los diez centros educativos de Madrid (tanto públicos, como privados y concertados) que han participado en el programa son los colegios: Ábaco, Alameda de Osuna, Arcángel Rafael, Gaudem, Internacional de Aravaca, Luis Buñuel, Ortega y Gasset, Peñalvento, Ramiro de Maeztu y Valdefuentes. EFE

Anexo 7 – Plantilla cuestionario evaluación semanal

CENTRO: _____ CLASE: _____

SESIÓN Nº: _____ FECHA: _____

PROFESOR: _____

ÁREA EN LA QUE SE HA IMPARTIDO: _____

PROFESOR-PROGRAMA-MATERIALES

1. EN TÉRMINOS GENERALES, ¿QUÉ TE HA PARECIDO LA SESIÓN?

2. EN TÉRMINOS GENERALES, ¿CÓMO HA SIDO LA ACOGIDA DE LA SESIÓN POR PARTE DEL ALUMNADO?

3. ¿EN QUÉ MEDIDA SE HAN CUMPLIDO LOS OBJETIVOS? (RECORDARLOS)

4. ¿CÓMO CONSIDERAS LA RELACIÓN HABILIDAD/DESAFÍO EN ESTA SESIÓN?

5. ¿QUÉ HA FUNCIONADO ESPECIALMENTE BIEN?

6. ¿HAS ENCONTRADO DIFICULTADES? ¿CUÁLES?

7. ¿CONSIDERAS LOS MATERIALES ADECUADOS PARA EL DESARROLLO DE LA SESIÓN? ¿MEJORARÍAS ALGUNO?

8. ¿SE AJUSTAN LAS ACTIVIDADES AL TIEMPO TOTAL DE LA SESIÓN?

9. ¿CÓMO MEJORARÍAS LA SESIÓN? ¿SUGERENCIA?

10. ¿CON QUÉ TE QUEDAS DE LA SESIÓN? ¿QUÉ HAS APRENDIDO?

11. ¿TIENES ALGÚN OTRO COMENTARIO O SUGERENCIA?

12. COMENTARIOS/OBSERVACIONES DE LA FORMADORA:

(Motivación, problemas, comentarios destacados, cómo resolver incidencias…)

Anexo 8 – Evaluaciones de satisfacción en tres momentos del programa

Profesores*	Valoración visita antes de Bankia	Valoración visita a Bankia	Valoración global
Profesor 1	10		10
Profesor 2	7	10	8
Profesor 3	10		10
Profesor 4	7		8
Profesor 5	8	10	7
Profesor 6	8		8
Profesor 7	8		9
Profesor 8	8		8
Profesor 9	8		8
Profesor 10	7		6
Profesor 11	7		8
Profesor 12		7	7
Profesor 13	7		7
Profesor 14	8	9	8
Profesor 15	7	8	8
Profesor 16	8	8	8
Profesor 17	9	10	9
Profesor 18	9	9	9
Profesor 19	7	9	7
Profesor 20			
Profesor 21	8	9	8
Profesor 22	7		7
Profesor 23	**7,9**	**8,9**	**8,0**

*Por protección de datos, se ha mantenido el anonimato de estos profesores. Se dispone de toda la información detallada. En caso de ser necesario, se remitiría.

La valoración de la visita a Bankia sólo ha sido realizada por los profesores que asistieron a la visita.